

## Bilan de saison estivale 2011

**Au niveau national**, la saison estivale a été pénalisée par la mauvaise météo de juillet alors que les vacanciers toujours attentifs à leur budget, ont chassé les promotions. La fréquentation touristique devrait finir en hausse de 2% contre 4% estimés avant l'été. Août va finir sur une note stable, grâce au beau temps finalement revenu. Sans surprise, la façade méditerranéenne a le plus progressé, grâce à un soleil radieux. Les étrangers ont plus participé à la hausse globale avec une fréquentation en progression de 3 à 4% contre 1% estimée pour les vacanciers français. On note des écarts de fréquentation selon les territoires : les villes ou territoires qui ont un contenu de visite, de gastronomie, de traditions s'en sortent plutôt bien comme l'Alsace, le Périgord, l'Ardèche, les châteaux de la Loire ou encore Paris.

(Source : Protourisme)

Autre information de contexte, un français sur deux n'est pas parti en vacances cet été principalement pour des raisons financières, tandis qu'un vacancier sur deux a surveillé ses dépenses.

(Source : sondage Ipsos pour Officiel-des-vacances.com, 26-27 août 2011)

**Au niveau régional**, la Lorraine n'a pas échappé à une météo imprévisible et capricieuse. La tendance générale : un été 2011 globalement assez bon mais perçu très inégalement selon les professionnels. 39 % des professionnels du tourisme interrogés jugent que la saison estivale est assez bonne et pour 25 % elle est moyenne. 23 % la considèrent comme très bonne, 7 % assez mauvaise voire très mauvaise (6%).

Le bilan est très contrasté selon les activités : parmi les hébergeurs, seuls les gîtes jugent très majoritairement (84%), cette saison bonne. Les hôtels sont à 48% et les chambres d'hôtes à 42% à partager cet avis. Pour 34% des campings, la saison a été mauvaise.

(Source : Observatoire Lorrain du Tourisme)

**Dans les Vosges**, en dépit de conditions météorologiques peu favorables en juillet et en août, les professionnels du tourisme vosgiens tirent un bilan plutôt positif de cette saison estivale 2011, avec comme pour l'échelon lorrain, des disparités selon les opérateurs.

## L'activité touristique dans les Vosges de mai à août

### Meilleurs mois selon les professionnels

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
Hôtels - Hôtels restaurants - Résidences de tourisme	0,0%	13,9%	27,8%	13,9%	44,4%
Campings	6,3%	12,5%	25,0%	18,8%	37,5%
Propriétaires de meublés ou de chambres d'hôtes	0,0%	3,8%	7,7%	25,0%	63,5%
Sites ou activités à vocation touristique	0,0%	6,7%	20,0%	33,3%	40,0%

Chaleur et soleil ayant été au rendez-vous au **printemps**, la saison estivale a connu un **bon démarrage**.

Les professionnels ont été satisfaits de la fréquentation de cette première partie de saison estivale, 66% l'estimant bonne, voire très bonne en **avril**. La fréquentation du mois de **mai** fut moins importante, pénalisée par l'absence de longs weekends. L'activité s'est certainement reportée sur les weekends de l'Ascension et de la Pentecôte, 70% professionnels estimant la fréquentation du mois de **juin** bonne, voire très bonne.

Malgré ce bon début de saison, la fréquentation touristique a été moyenne en **juillet** selon les opérateurs touristiques vosgiens, plus d'un hébergeur sur deux (53%) l'ayant estimé mauvaise, voire très mauvaise. Les conditions météorologiques y ont sans doute contribué ; tout comme dans le reste de la France.

## Focus : août

En dépit des mauvaises conditions météo en août, **64,5% des professionnels** répondants à l'enquête jugent la **fréquentation touristique de leur établissement bonne**, voire très bonne. Le niveau de fréquentation est stable par rapport à 2010. Toutefois, certaines disparités apparaissent selon les types d'opérateurs touristiques.

Après un mois de juillet en demi-teinte, près de 63% des gestionnaires d'**hôtels et de résidences** de tourisme qualifient de bonne, voire très bonne la fréquentation de leurs établissements. Ces établissements annoncent un taux d'occupation de 64%.

Tout comme en juillet, l'activité des **campings** a été fortement pénalisée par la météo du mois d'août : plus de 71% des gestionnaires répondants font part d'un faible niveau de fréquentation, et d'une baisse des clientèles françaises et étrangères.

Dans la lignée du mois de juillet, les propriétaires de **meublés et de chambres d'hôtes** sont les professionnels les plus satisfaits de la fréquentation de leur établissement au mois d'août : plus de 80% la qualifiant bonne, voire très bonne. Ils précisent un taux d'occupation moyen de 78% et une stabilité des clientèles françaises et étrangères par rapport à l'été 2010.

Plus de 58% des gestionnaires de **sites touristiques** répondants se disent satisfaits du nombre de visiteurs ayant fréquenté leur site en août.

### L'opinion des professionnels du tourisme sur la fréquentation d'août :

		Très bonne	Bonne	Mauvaise	Très mauvaise	Variation par rapport à 2010
Août	Hôtels - Hôtels restaurants - Résidences de tourisme	20,0%	42,9%	31,4%	5,7%	↘
	Campings	7,1%	21,4%	50,0%	21,4%	↘
	Centrales de réservation*	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	↘
	Propriétaires de meublés ou de chambres d'hôtes	32,6%	47,8%	19,6%	0,0%	=
	Sites ou activités à vocation touristique	16,7%	41,7%	33,3%	8,3%	=

\*panel peu représentatif

### Bilan plutôt positif

- Les professionnels attribuent une note de 6,8/10 à cet été (pour mémoire, la note était de 6,7 en 2010)
- Près de 48% des répondants la jugent stable par rapport à la moyenne des 5 saisons précédentes.

#### Note /10

Moyenne = **6,76**

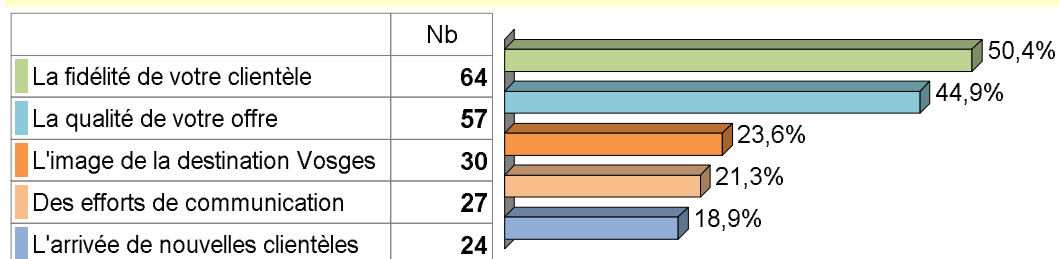
	Nb	% cit.
Moins de 2	1	0,9%
De 2 à 3	8	7,0%
De 4 à 5	21	18,4%
6 et plus	84	73,7%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0%</b>

#### Comp- 5 dernières saisons

	Nb	% cit.
En baisse	39	33,3%
Stable	56	47,9%
En augmentation	22	18,8%
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100,0%</b>

La météo reste évidemment un élément déterminant pour la fréquentation touristique, mais d'autres facteurs influencent le niveau d'activité :

## Facteurs +



## Facteurs -



## Tendances de consommation touristique

Les principaux indicateurs observés lors de cet été 2011 sont les suivants :

- L'importance des réservations de dernière minute, et par le web,
- Les profils de clientèle les plus représentés : Individuels en couple ou avec enfants en bas âge ou adolescents,
- L'importance de pratiques « douces » : la promenade / randonnée et la recherche de détente, visites de sites touristiques.

### Méthodologie et catégories d'établissements sondés

La note de conjoncture reste basée sur une appréciation empirique de l'activité touristique, et ne peut en aucun cas se substituer à des enquêtes quantitatives.

Les tendances présentées au sein de cette note sont issues d'un travail d'enquête par e-mailing, réalisé du 28/08 au 31/08, auprès de 127 professionnels du tourisme (centrales de réservations, professionnels des secteurs de l'hôtellerie, des résidences de

tourisme, des hébergements associatifs & collectifs, des restaurateurs et des sites touristique)

### CONTACT OBSERVATOIRE

Tél : 03 29 82 45 03  
[jriu@cq88.fr](mailto:jriu@cq88.fr) / [yholtzer@cq88.fr](mailto:yholtzer@cq88.fr)

**Merci à tous les professionnels ayant répondu  
à ces enquêtes de conjonctures estivales !**