

Enquête de conjoncture hivernale 2011/2012
Vague 1 : Bilan des vacances de Noël, prévisions janvier

Vacances de Noël dans les Vosges : un début de saison tardif

La satisfaction est encourageante mais mesurée : les professionnels attribuent ainsi une note de 6,2/10 à la fréquentation touristique des vacances de Noël.

Ils sont près de 46% à juger la fréquentation de décembre bonne, voire très bonne ; 40% à la juger moyenne et 14% mauvaise à très mauvaise.

Pour 69% des professionnels, le démarrage de la saison a été plus tardif que lors que la saison 2010/2011. L'ouverture des domaines skiables s'est fait plus tardivement, la neige n'étant tombée qu'à partir de la 3^{ème} semaine de décembre.

L'opinion des professionnels :

		Très bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très mauvaise
Vacances de Noël	Hôtels / Hôtel Restaurant (*18 répondants)	11,1%	27,8%	38,9%	16,7%	5,6%
	OTSI - Relais des Gîtes de France (*5 répondants)	0,0%	20,0%	80,0%	0,0%	0,0%
	Professionnels tourisme hivernal (*9 répondants)	11,1%	66,7%	22,2%	0,0%	0,0%

* attention : 32 réponses pris en compte pour ce tableau (le panel de cette 1ère vague de conjoncture étant faible, il convient d'être prudent quant à l'interprétation des résultats)

Evolutions observées par les professionnels :

- Des facteurs **positifs** :
 - La fidélité de la clientèle,
 - Les bonnes conditions météorologiques avant le démarrage des vacances scolaires.
 - La qualité de l'offre.
- Des facteurs **négatifs** :
 - L'absence de neige pour les premiers week-ends de décembre,
 - La baisse du pouvoir d'achat,
 - Le calendrier.

Perspectives pour le mois de janvier

Les professionnels envisagent la 1^{ère} quinzaine du mois comme la période la plus positive, la clientèle belge étant encore en vacances à cette époque. La seconde quinzaine sera traditionnellement plus calme.

Méthodologie et catégories d'établissements sondés

La note de conjoncture reste basée sur une appréciation empirique de l'activité touristique de la zone « massif » du département, et ne peut en aucun cas se substituer à des enquêtes quantitatives.

Les tendances présentées au sein de cette note sont issues d'un travail d'enquête par e-mailing, réalisé du 30/12 au 06/01/11 auprès de 227 professionnels du tourisme (centrales de réservations, professionnels des secteurs de l'hôtellerie, des résidences de tourisme, des hébergements ruraux & locations saisonnières, des hébergements associatifs &

collectifs, des restaurateurs et professionnels de la montagne, gestionnaires de remontées mécaniques et d'espaces nordiques, ESF, accompagnateurs en moyenne montagne, loueurs de matériel).

CONTACT OBSERVATOIRE

jriu@cg88.fr / yholtzer@cg88.fr

Merci à tous les professionnels ayant répondu à cette enquête !